**圣象集团有限公司成品运输**

***（项目名称）***

**招标文件**

**招标人： 圣象集团有限公司 *（盖单位章）***

**招标编号: SX2024WLZX01**

**20 24 年 11 月 25 日**

如果任何人发现我公司相关部门或人员在招标、评标过程中存在任何不正当行为，欢迎举报，我公司将对举报者保密，并根据调查情况给予举报者适当奖励。我公司投诉受理部门为法务部，联系地址：上海市浦东新区五星路727弄汇公馆5号。

联系人： 田安玲 固定电话： 021-68553266； 移动电话：18717765620；

电子邮箱：tiananling@powerdekor.com.cn

**二、前附表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **条 款 名 称** | **编 列 内 容** |  |
| 1 | 招标人 | 名称： 圣象集团有限公司  地址： 丹阳市经济开发区大亚木业园圣象物流中心  招标人： 冷艳  联系人： 卢亦锋  联系电话： 13917826236  邮箱： luyifeng@powerdekor.com.cn |  |
| 2 | 项目名称 | 成品运输（各类地板、配件及礼品物资等） |  |
| 3 | 招标范围 | 1. 运输区域：丹阳、句容、阜阳、广州、福建五个发货地至全国； 2. 服务范围   1）运输服务：公路运输、铁路运输、水路运输；  2）仓储服务  3）装卸搬运服务  4）包装服务  5）配送服务  6）信息管理服务  7）保险服务  8）物流方案设计  9）供应链管理服务。 |  |
| 4 | 招标限价 | 最高限价根据运输距离、货物重量、运输方式、市场行情以及历史运输数据等因素进行计算,涵盖了从[起始地点]至[终点地点]的全程运输费用，包括但不限于车辆费、燃油费、过路过桥费、保险费、装卸费等所有与运输相关费用。  限价表发放方式详见2.1.1 |  |
| 5 | 服务期限 | 2025年-2026年 |  |
| 6 | 服务标准 | 1.运输服务标准：  1）时效性：确保货物能够在约定的时间内准时、安全地送达目的地，满足客户的时间需求。整车报价的部分必须点对点专车送达，不能拼车，如发现将追究运输公司相应责任。水运运输时效有具体要求:汛期时效从提货至送达目的地需在10天内。  2）安全性：在运输过程中，必须采取一切必要措施防止货物损坏、丢失或被盗。包括使用适当的包装材料、选择安全可靠的运输工具以及执行严格的装卸流程。  3）完整性：保证货物在运输过程中保持完整无损，避免任何形式的物理损坏或功能失效。  2. 仓储服务标准：  1）保管性：仓库需有适宜的环境控制系统，保证存储货物的品质。  2）安全性：仓库必须设有防盗、防火等安全设施。  3）信息化管理：使用现代化信息系统管理库存，确保数据的实时性和准确性。  3. 装卸搬运服务标准：  1）专业性：工作人员需经过专业培训，熟练掌握装卸搬运技能。  2）设备现代化：采用高效的搬运设备，减少对货物的潜在损害。  3）流程标准化：严格遵循操作流程，保障工作效率和货物安全。  4. 包装服务标准：  1）材料标准化：使用符合国际标准的包装材料，保护货物免于运输过程中的损坏。  2）个性化服务：根据货物特性提供定制化包装解决方案。  3）可持续性：采用环保材料，支持循环利用。  5. 配送服务标准：  1）时效性：保证货物按时送达指定位置。  2）透明性：客户可实时查询配送状态，包括预计到达时间。  3）灵活性：提供多种配送选项，满足不同客户需求。  6. 信息管理服务标准：  1）数据准确性：确保所有跟踪和报告信息的准确无误。  2）实时更新：信息系统需能实时更新和传输数据。  3）用户友好：提供易于理解和操作的用户界面。  7. 保险服务标准  1）全面性：提供涵盖各种可能风险的保险服务。  2）定制性：根据客户需求和货物特性，提供定制化的保险方案。  3）快速理赔：确保在货物损坏或丢失时，能够快速有效地进行理赔处理。  8. 物流方案设计标准  1）客户导向：方案必须基于客户具体需求和业务特点定制。  2）综合评估：考虑成本、效率、安全等多方面因素，提供优化方案。  3）灵活适应：随时根据市场变化和客户反馈调整物流方案。  9. 供应链管理服务标准  1）效率优化：持续优化供应链各环节，提高整体运作效率。  2）风险管理：实行有效的风险评估和管理机制，预防潜在风险。  3）合作伙伴管理：与供应链中的各方建立稳定合作关系，共同提升服务质量。 |  |
| 7 | 报价要求 | 报单价的总价和干仓配的分项价格（总价不含短驳费，不提供杂费，短驳费包括在干仓配价格中），同一发货基地的所有线路都需报价，不能选报、不能填0、不能超过该条线路的最高限价，否则皆视为无效报价。 |  |
| 8 | 交货地点 | 全国各省市县仓库及项目现场 |  |
| 9 | 交货时间 | 以发运委托单上约定的到货时间为准 |  |
| 10 | 投标人资质条件、能力和信誉 | 资质条件： 具有有效的营业执照、道路运输经营许可证，水路运输经营许可证（自有船只的水运公司优先），注册资金不少于200万元。  财务要求： 成立2年以上， 年营业额1500万元以上，年纳税100万以上  历史服务对象：成功为其他上市公司等大型企业提供服务。  业绩要求：提供与其他大型上市企业的运输服务的合同及相关材料（需提供合同佐证）；合同金额不低于300万元。  信誉要求： 1）、未在国家企业信用信息公示系统中被列入严重违法失信企业名单的网页截图 ；2）、未在“信用中国”或“中国执行信息公开网”网站中被列入失信被执行人名单的网页截图；3）在天眼查中无其他较为严重的负面信息4）、其他:投标承诺书(见投标文件格式)  车辆和人员的配备要求：  自有货运车辆数量不低于20辆，车型为厢式、飞翼、挂车，每辆车都需配备GPS系统，并提供租赁车辆数量、车辆型号、车况和人员配备情况，以及相应车辆行驶证、车辆租赁合同、配备人员驾照和社保情况作为证明材料。  车辆要求：车辆手续齐全，车况性能良好，自有货运车辆平均使用年限不得超过国家规定的报废年限的60%，，按照国家规定投保机动车第三者责任险、交强险、货物险及车上人员险等。 |  |
| 11 | 是否接受联合体投标 | √ 不接受   * 接受,应满足下列要求: |  |
| 12 | 分包 | √ 不允许  □ 允许，分包内容要求:在规定的时效范围内安全完好送达指定地点 |  |
| 13 | 构成招标文件的其他材料 |  |  |
| 14 | 投标人要求澄清招标文件的截止时间 | 2024 年 11月 30 日 |  |
| 15 | 投标截止时间 | 注册及资格审查文件递交截止时间：2024年 12 月 15 日17时00分 投标文件提交截止时间：2024年 12 月 16日17时00分 |  |
| 16 | 构成投标文件的其他材料 |  |  |
| 17 | 投标有效期 | 2024年 11月25 日-2024年 12月 31日 |  |
| 18 | 投标保证金 | 投标保证金的形式：*（转账、现金或支票，根据财务意见调整）*  投标保证金的金额：*叁拾万元* （*请将保证金打到以下账号并在上传资质文件时将打款凭证作为附件一起上传至圣象投标系统，若没有则算作弃标*）  收款人户名：圣象集团有限公司  收款账号：216084082110001 收款人开户银行：招商银行上海分行营业部 |  |
| 19 | 近年财务状况的年份要求 | 3 年 |  |
| 20 | 近年完成的类似项目的年份要求 | 3 年 |  |
| 21 | 近年发生的诉讼及仲裁情况的年份要求 | 3 年 |  |
| 22 | 签字或盖章要求 | *在规定必须盖章或签字的页面，签字或盖章* |  |
| 23 | 投标方式 | 在圣象投标系统上提交 投标地址：https://srm.powerdekor.com.cn/loginNew（操作说明详见附件） |  |
| 24 | 招标程序及开标方式 | 1投标方在圣象投标系统进行注册，完成后进行投标报名，包括将企业信息，资质证明，保证金缴纳凭证等盖章有效文件附件上传。  2招标方将对投标人资质进行审核，淘汰不符合要求的公司，并对符合要求的公司发出投标邀请，其中包含投标文件格式文本及限价文件等。  3投标方按照要求在圣象投标系统上递交投标文件。  4招标方在规定的开标日期召开开标会议（投标方无需到场），并根据评标规则进行评标。招标方按照评审规则淘汰不符合要求的企业后，将通过圣象投标系统线上通知的方式对进入二轮的投标方发出二次投标通知，开标日12点请投标方在线等待，收到通知的投标方可进行二轮投标。投标方请于开标日13点前完成二轮投标(报价文件格式不变，操作见附件指导书)，如不投或高于一轮价格，以一轮价格为准。  5评标完成后，招标方将以邮件的方式向各中标单位通知结果，并向中标方发送中标通知。  6若出现投标单位不足3家、投标人投标文件编写均不满足要求等特殊情况，招标方将在保证公开公平公正原则的前提下另行通知处理。 |  |
| 25 | 开标时间和地点 | 开标地点: 圣象集团上海汇公馆  开标时间：预计 2024 年 12 月 17 日10:00 |  |
| 26 | 履约担保 | 履约担保的形式：见运输合同  履约担保的金额：见运输合同 |  |
| 27 | 承运人对货物的责任期间 | 从始发地接收货物至送达指定地点卸载交付货物并经收货人签字确认 |  |
| 28 | 付款周期及付款条件 | 见运输合同 |  |
| 29 | 争议解决 | 有关招标过程中发生的争议需双方友好协商解决，协商不成提交招标人所在地人民法院诉讼解决。 |  |

**（本招标文件签字盖章后需寄回招标方）**

**1 ．总则**

**1.1投标人资格要求*（可另行添加）***

1.1.1《投标人须知前附表》规定接受联合体投标的，除应符合《投标人须知前附表》的要求外，还应遵守以下规定：

(1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务；

(2）由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；

(3）联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在同一标段中投标。

1.1.2 投标人不得存在下列情形之一：

(l）为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）;

(2）被责令停业的；

(3）被暂停或取消投标资格的；

(4）财产被接管或冻结的；

(5）在最近三年内有骗取中标或严重违约或重大工程质量问题的。

**1.2 费用承担**

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理，无论中标或未中标，投标人不得向招标人主张任何费用，包括但不限于前期费用、差旅费用、利润损失、机会损失等。

**1.3 保密**

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

投标者的投标文件在首次评标会议召开前不得以任何形式透露、提供给招标方的任何相关人员。招标方相关人员也不得以任何理由索要、接收相关文件信息。

**1.4 语言文字**

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

**1.5 计量单位**

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

**2、招标文件的相关事项：**

2.1.1：招标信息公布网址:

（1）元博网，中国采购与招标网大数据平台：https://www.chinabidding.cn/ 。

（2）大亚科技集团有限公司网址：https://www.dareglobal.com/。

（3）中国物流招标网网址：http://www.clb.org.cn/。

（4）投标网址：https://srm.powerdekor.com.cn/loginNew（操作说明详见附件）。

（5）运输合作协议资质审查通过后发放。

（6）运输限价将于投标网址发放。

2.1.2 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应在《投标人须知前附表》规定的时间前以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形地表现所载内容的形式，下同），要求招标人对招标文件予以澄清。

2.1.3 招标文件的澄清将在《投标人须知前附表》规定的投标截止时间 15 天前以书面形式发给所有购买招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

2.1.4 投标人在收到澄清后，应在《投标人须知前附表》规定的时间内以书面形式通知招标人，确认己收到该澄清。

**2.2招标文件的修改**

2.2.1 在投标截止时间 15 天前，招标人可以书面形式修改招标文件，并通知所有已购买招标文件的投标人。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足 10 天，相应延长投标截止时间。

**3投标文件的相关事项：**

**3.1投标文件（统一格式）包括：**

1)、投标补充承诺书

2)、开标一览表

3)、投标书，含项目技术方案（包括运输工具的性能状况以及其它相关设施和配套服务）

4)、营业执照复印件

5)、法定代表人身份证明

6）、授权委托书及被授权人身份证复印件

7)、投标保证金

8)、资格审查资料

9）、运输资质证书复印件

**3.2投标书附件的编制:**

3.2.1投标书附件由投标方视需要自行编制。

按照招标方的要求格式完成的报价，提交电子版。现有合作的运输公司报价不得高于现有价格，商务标占比100%。

3.2.2、投标内容填写说明：

投标书格式：投标方应按照招标文件中所提出的格式填定。

**3.3投标报价及付款方式：**

3.3.1、投标文件中如单价与总价不符合时，以单价为准。

3.3.2、所有投标均以人民币报价。

3.3.3、投标方要按开标一览表（统一格式）的内容填写产品单价、总价及其它事项，并由法定代表人或授权代表签字确认。

3.3.4招标方不接受任何选择报价，对每一个标段只允许有一个报价,**未按技术条款要求报价的一律视作废标。**

**3.4履约保证金**：投标单位如中标后，必须先在合同签订后5个工作日内向招标方交纳履约保证金，此款待合同履行完毕后无息返还。

**3.5投标保证金：**

3.5.1投标人在递交投标文件的同时，应按《投标人须知前附表》规定的金额、格式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。联合体投标的，其投标保证金由牵头人递交，并应符合《投标人须知前附表》的规定。

3.5.2 投标人不按本项要求提交投标保证金的，其投标文件作废标处理。

3.5.3 经财务、运营审核后符合退还要求的投标人在提出退还投标保证金申请后， 10 个工作日内，向未中标的投标人无息退还投标保证金。

3.5.4 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）中标人无正当理由不与招标人签订合同，或者在签订合同时提出附加条件，或者不按要求提交履约保证金的；

（2）中标人因恶意竞争、报价失误或不能兑现投标承诺等原因要求放弃中标的；

（3）采用低于成本的报价竞标，或者以他人名义投标，或者以其他方式弄虚作假骗取中标的；

（4）通过串标、行贿和操纵招标等违法手段中标的。

按以上规定不予退还投标保证金后，应按《中华人民共和国招标投标法》第六十条规定追加其他赔偿责任。

3.5.5中标人的投标保证金在中标人与招标方签订了经济合同后自动转为履约保证金，不足部分必须在 5个工作日内 交纳，未中标人的投标保证金将在确定中标人后无息退还。

**3.6投标有效期**

3.6.1 在《投标人须知前附表》规定的投标有效期内，未经招标人同意，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.6.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

**3.7资格审查资料**

投标人应提交以下资格资料，招标人将在开标前对这些资料进行审查，不符合投标条件的，将拒绝接受投标人的投标。

3.7.1 投标人基本情况资料：投标人营业执照副本及其年检合格的证明材料、运输资质证书副本和安全生产许可证等材料的复印件、自有车辆行驶证、车辆租赁合同、配备人员驾照和社保证明材料）、未在国家企业信用信息公示系统中被列入严重违法失信企业名单的网页截图 、未在“信用中国”或“中国执行信息公开网”网站中被列入失信被执行人名单的网页截图及投标承诺书。

3.7.2 近年财务状况资料：经会计师事务所或审计机构审计的财务会计报表，包括上一年度资产负债表、现金流量表、利润表和财务情况说明书的复印件。

3.7.3 近年完成的类似项目情况资料：近3年内的服务对象，成功在其他大型企业提供运输服务，投标人与他人签订的类似合同的复印件。

**4投标文件的标记：**

4.1、无效投标：发生下列情况之一的投标文件被视为无效：

4.1.1、投标附件中未加盖单位印章和法定代表人（签字）或其委托的代理人印章（签字）的；

4.1.2、未按招标文件要求编制；

4.1.3、未按规定提供投标保证金的。

**5评标**

5.1.1 评标由招标人依相关管理标准组建的评标小组负责。

5.1.2评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

5.1.3本次招标为两轮报价，第一轮报价后30%高价单位淘汰，不再进入下一轮报价。

中标候选人的新报价不得高于原投标文件报价，高于的，以原投标文件报价为准。招标人享有与中标候选人进一步协商的权利。

5.1.4 再行协商投标报价时，评标小组将严格遵循5.1.2确立的原则，给予所有投标人相同的机会和地位，但投标人拒绝接受的除外。每次协商后的新价格由投标人代表签字确认，投标人在投标前已经授予了投标代表完全的委托代理权，事后不得以任何理由或借口否认其代表签字确认后的新价格。

5.1.5本次招标项目每条运输线路将最终选择三家单位中标，招标人将按照价格优势确定价格最低的前三名投标人中标。

后续签约后，招标人将优先委托得分最高的投标人(即价格最低的投标人)承运货物在该投标人拒单情况下，再委托得分第二的投标人承运，因拒单产生的运费差额将由拒单的投标人承担。

**6中标通知**

6.1在投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将招标结果通知未中标的投标人。

6.2中标单位发出中标通知书，如有特殊情况招标方有权采取口头通知中标。

**7签订合同：**

7.1、中标人应按中标通知书规定的时间、地点与招标方签订“ 圣象集团公路/铁路/水运/电商及国际货代运输合作协议 ”。

7.2、招标文件、中标人的投标文件及投标修改文件、评标过程中有关澄清文件及经双方签字的询标纪要和中标通知书均作为合同附件。

7.3、招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起 15 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，招标人取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿；招标方重新组织招标的，所需费用由原中标人承担。

**8重新招标**

有下列情形之一的，招标人将重新招标：

(l）投标截止时间止，投标人少于3 个的；

(2）经评标小组评审后符合要求的投标人不足三家；

（3）投标人报价均高于标底的。

**9对投标人的纪律要求**

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。一经查实，一律取消投标或中标资格，情节严重者将移交司法部门处理。

**10投诉**

如果招标人或其他投标人有任何违反公平、公正之处，或有任何其他不当行为的，投标人可以向招标方的法务部进行投诉，投诉渠道见本文件封面及尾页。

**11 解释权**

11.1构成本招标文件的各个组成文件应当互为解释，互为说明。

11.2依据上款规定仍不能形成结论的，由招标人负责解释。

以下年预估运输总量供参考：

铁运线路：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 始发地 | 详细地址 | 主要产品 | 年预估总量/万吨 | 备注 |
| 发货地点 | 丹阳 | 江苏省丹阳市大亚木业园 | 强化木地板、实木复合地板、配件及礼品等 | 5.77 |  |
| 阜南 | 阜阳市阜南县工业园区纬四路16号 | 强化木地板 | 0.39 |  |
| 句容 | 句容市下蜀镇临港工业集中区6号 | 实木复合地板 | 0.36 |  |
| 广州番禺 | 广州市南沙区榄核镇人民工业区人绿路41号 | 实木复合地板、配件及礼品等 | 0.21 |  |
| 建瓯 | 福建省建瓯市中国笋竹城 | 强化木地板、实木复合地板等 | 1.15 |  |
| 其他 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

汽运线路：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 始发地 | 详细地址 | 主要产品 | 年预估总量/万吨 | 备注 |
| 发货地点 | 丹阳 | 江苏省丹阳市大亚木业园 | 强化木地板、实木复合地板、配件及礼品等 | 14.50 |  |
| 句容 | 句容市下蜀镇临港工业集中区6号 | 实木复合地板 | 3.57 |  |
| 阜南 | 阜阳市阜南县工业园区纬四路16号 | 强化木地板 | 2.80 |  |
| 广州番禺 | 广州市南沙区榄核镇人民工业区人绿路41号 | 实木复合地板、配件及礼品等 | 2.62 |  |
| 建瓯 | 福建省建瓯市中国笋竹城 | 强化木地板、实木复合地板等 | 9.01 |  |
| 其他 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

海运线路：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 始发地 | 详细地址 | 主要产品 | 年预估总量/万吨 | 备注 |
| 发货地点 | 丹阳 | 江苏省丹阳市大亚木业园 | 强化木地板、实木复合地板、配件及礼品等 | 3.20 |  |
| 阜南 | 阜阳市阜南县工业园区纬四路16号 | 强化木地板 |  |  |
| 句容 | 句容市下蜀镇临港工业集中区6号 | 实木复合地板 | 0.15 |  |
| 广州番禺 | 广州市南沙区榄核镇人民工业区人绿路41号 | 实木复合地板、配件及礼品等 | 0.25 |  |
| 建瓯 | 福建省建瓯市中国笋竹城 | 强化木地板、实木复合地板等 |  |  |
| 其他 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

投标人承诺：

本公司承诺对以上文件内容理解无误并接受，将慎重投标！

投标人签字盖章：

年 月 日

如果任何人发现我公司相关部门或人员在招标、评标过程中存在任何不正当行为，欢迎举报，我公司将对举报者保密，并根据调查情况给予举报者适当奖励。我公司投诉受理部门为法务部，联系地址：上海市浦东新区五星路727弄汇公馆5号。

联系人： 田安玲 固定电话： 021-68553266； 移动电话：18717765620；

电子邮箱：tiananling@powerdekor.com.cn